



Intervista a Isabella Guillaume, Presidente

L'anima «green» del benessere

Un'ossessione quasi maniacale per la qualità dei preparati e la sicurezza delle tecnologie e un codice etico molto preciso. Questa è Mbe, che non trascura l'attenzione verso l'ecosostenibilità con un progetto ambizioso davvero molto innovativo

Un'azienda a forte vocazione familiare, Maya Beauty Engineering. Il vincolo "di sangue" dei suoi vertici, ovvero le sorelle Marina e Isabella, rispettivamente Amministratore Delegato e Presidente, con il padre e fondatore, Alberto, è stato impresso in maniera indelebile nel Dna dell'azienda. L'acronimo Maya, infatti, racchiude le iniziali dei tre membri della famiglia Guillaume, che hanno contribuito a creare e che continuano a far crescere questa realtà. Un impegno non da poco, tra ricerca tecnologica, attenzione all'ambiente, cura dei dettagli e molto altro ancora. Isabella Guillaume ci spiega i segreti di questo successo internazionale.

Una realtà «padronale», ma nel senso buono del termine, fondata su quei valori di etica e concretezza che ogni buon padre di famiglia dovrebbe trasmettere ai propri figli.

Maya Beauty Engineering è, inoltre, un esempio evidente di quel «Made in Italy» che tanto seguito ha all'estero. Voi, anzi, avete mosso i primi passi nel mercato dell'estetica in Francia, Cina, Corea e Giappone e oggi siete presenti praticamente in tutti i continenti. Qual è il segreto del vostro successo internazionale?

Siamo attualmente presenti in ben 45 nazioni del mondo, in tutti i cinque continenti, dove operiamo

attraverso una solida rete di distributori esclusivi. Tutto è cominciato 21 anni orsono con l'incontro, quasi fortuito, tra mio padre Alberto e il Primario di Medicina Tradizionale Cinese dell'Università di Pechino, che si innamorò della naturalezza delle nostre apparecchiature. Da allora, per una serie di disegni del destino, abbiamo sempre lavorato all'estero estendendoci a tutto il Sud Est Asiatico, per poi aprirci al Medio Oriente e, infine, approdare in Europa. Ora siamo decisi a imporci anche in Italia, da sempre patria della bellezza, poiché siamo convinti di poter dare molto anche agli operatori italiani. Sempre orientati verso la ricerca di innovazioni in estetica, nel 2000 abbiamo creato una innovativa tecnica, sino ad allora utilizzata in medicina per vaccinazioni e insulino-terapia. Sono stati messi a punto e brevettati diversi sistemi per estetica, medicina estetica e chirurgia plastica, che utilizzano un elemento, l'ossigeno iperbarico, fino a oggi mai utilizzato in questi campi. Si tratta di un'assoluta innovazione, che ci ha dato tanta soddisfazione all'estero e che è ora disponibile anche in Italia. Nel 2005, l'ammiraglia della linea a ossigeno, Oxy Megastation, è stata insignita del prestigioso Premio Pierantoni all'Innovazione, a Parigi.

Una solida azienda familiare, la vostra, quasi una «dinastia» nell'universo della bellezza, da 21 anni presente sul mercato dell'estetica professionale. Credete che questo vincolo di parentela sia un valore aggiunto per voi e i vostri clienti?

L'impronta di valori umani che ha sempre caratterizzato l'azienda è un segnale forte che si è propagato tra gli operatori del settore in una logica di continuità. Siamo universalmente riconosciuti nel mercato come un'azienda sulla quale si può contare, con persone vere oltre che con prodotti efficaci. La stessa logica ci sta guidando nella selezione del personale commerciale a cui stiamo affidando la distribuzione e promozione dei nostri sistemi. Riteniamo questo aspetto molto importante per gli operatori estetici che devono scegliere e distinguere tra tecnologie a volte troppo simili tra loro.

La vostra filosofia, che avete battezzato «The Maya way», vi contraddistingue sul mercato dell'estetica professionale con un

allure di eleganza, leggerezza e, soprattutto, professionalità. Ci può spiegare più in dettaglio qual è la Maya way?

The Maya way è sinonimo di eccellenza, di ricerca della qualità a tutti i costi. La nostra ossessione del far bene è testimoniata dal fatto che siamo stati tra i primi operatori del settore a ottenere la certificazione Iso 9000 e, ora, siamo certificati anche Vision 2000 per la progettazione di tecnologie e accessori. Attenzione al design ma senza trascurare, anzi, ottimizzandola, la componente tecnologica delle nostre apparecchiature. Tutto questo è The Maya Way...

Un codice etico, quello di Mbe, che si esprime anche in una forte attenzione all'ambiente e alle tematiche dell'ecosostenibilità. Alcuni mesi fa avete presentato il progetto Green Beauty Engineering. Qual è il valore aggiunto di questo ambizioso progetto? Ritenete che il mercato italiano sia ricettivo e pronto a investire in questa filosofia?

Siamo certi che la nostra idea di creare un connubio tra estetica naturale e bioedilizia sarà un indubbio successo e ne abbiamo la riprova nell'entusiastica accoglienza del progetto Green Beauty Engineering da noi lanciato in occasione dell'ultimo Cosmoprof. I centri benessere e le Spa sono luoghi molto visitati dalla clientela e luoghi nei quali gli operatori del benessere trascorrono la gran parte del loro tempo. Creare degli ambienti rispettosi dell'uomo, a misura d'uomo, in grado di respirare e vivere esattamente come coloro che li abitano, è un notevole passo avanti

Creare degli ambienti a misura d'uomo, che respirano esattamente come le persone che li vivono...



rispetto al passato. Sostituire il cemento con muri verdi, creare uno spazio per la cura della persona e del suo benessere psico-fisico realizzato nel rispetto dell'ambiente, con innovativi sistemi ecosostenibili, materiali in bioarchitettura e con il massimo contenimento dei consumi di energia. Tutto questo è Green Beauty Engineering. Il progetto sta piacendo moltissimo, sono già in corso le prime realizzazioni a Parigi, in Veneto, in Emilia Romagna e in Umbria.

Che posto occupa la ricerca all'interno della vostra azienda?

Ogni anno investiamo consistenti risorse in ricerca e sviluppo e al nostro interno cinque persone se ne occupano a tempo pieno. Questi ricercatori e scienziati collaborano attivamente con diverse università italiane e straniere. Abbiamo, inoltre, attivato alcune collaborazioni importanti con illustri istituti internazionali di ricerca per i test clinici di efficacia delle nostre apparecchiature. Primo fra tutti, il Fraunhofer Institute tedesco, che ha testato e certificato l'efficacia della nostra Propulsione di Ossigeno. Oggigiorno, il cliente finale è sempre più attento e informato e pretende per primo trattamenti certificati.

Di recente avete presentato una tecnologia nella quale credete molto, la Propulsione di Ossigeno. Ci vuole spiegare meglio quali sono le sue peculiarità e i suoi vantaggi più evidenti?

Si tratta di un meraviglioso sistema, del tutto indolore, che utilizza, attraverso varie funzioni, l'ossigeno iperbarico per iniettare principi attivi e ossigeno all'interno della pelle, ossigenare i tessuti, idratare e calmare i tessuti irritati o lesi, così come per preparare la pelle agli interventi di chirurgia plastica, allontanando il rischio di cheloidi, o nel supporto del decorso post-operatorio, per accelerare la riepitelizzazione dei tessuti. Il successo della nostra tecnica a all'estero è stato enorme, come testimoniano le migliaia di utilizzatori reperibili su Internet, e può essere utilizzata sia in campo medico che estetico. Anche in Italia, di recente, abbiamo notato un vivo interesse anche da parte del mondo medico, che sta vedendo nella Propulsione di Ossigeno un valido compendio alle tecniche più invasive che si utilizzano tradizionalmente, come biorivitalizzazione, filler o dermoabrasione, e un ottimo supporto nella fase post intervento.

Non è facile immaginare la sinergia tra massaggio connettivale, radiofrequenza,

ultrasuoni e fotodinamica. Tutto questo, in due parole, è So Up. In cosa si differenzia questa apparecchiatura dalle altre radiofrequenze presenti sul mercato dell'estetica professionale?

Questa meravigliosa creatura, dal design particolarmente curato, è un'apparecchiatura per la radiofrequenza che ha la peculiarità di riunire tecnologie molto efficaci per i trattamenti viso e corpo in un design compatto e accattivante. Poiché la radiofrequenza è deputata alla tensione dei tessuti, quindi è ottima per il rassodamento, il suo abbinamento con gli ultrasuoni, all'interno di So Up, rende questo apparato una soluzione completa, in grado di sciogliere i grassi e, contemporaneamente,



rassodare i tessuti, con un notevole risparmio di tempo e di energie da parte degli operatori dell'estetica. Il tutto completato dalla presenza del massaggio vacuum connettivale, che può essere continuo, pulsato o sincronizzato con il battito cardiaco, utilissimo nei casi di adiposità localizzate e rimodellamento.

Avete creato anche Mate, una linea di macchinari compatti ma dalle prestazioni eccellenti, dinamiche e molto efficienti. A chi si rivolgono queste apparecchiature? In un periodo di congiuntura come quello attuale, quali formule offrite ai vostri clienti che non possono impegnarsi nell'acquisto di macchinari ma vogliono sposare comunque la vostra filosofia?

L'esigenza di offrire trattamenti efficaci, ma più rapidi



e più vicini alle esigenze di tutti gli operatori estetici, ci ha portato a ideare e presentare al mercato Mate. Questa nuova linea di apparecchiature compatte e maneggevoli, ma dalle prestazioni eccellenti, ci permette di rendere più accessibili e alla portata degli Istituti anche di piccole dimensioni tecnologie molto efficaci come elettroporazione, microcorrenti, miolifting e microdermoabrasione. Le apparecchiature Mate sono la soluzione ideale per gli Istituti di nuova costituzione, per quelli di piccole dimensioni, così come per le scuole di estetica che vogliono utilizzare apparecchi innovativi, svincolandosi dalle tecnologie del passato, ma disponibili a costi più abbordabili. Offriamo, inoltre, la possibilità di stipulare contratti di noleggio diretto tra noi e l'operatore di breve durata, dai 3 ai 12 mesi. Questa formula particolarmente invitante permette agli Istituti di provare e conoscere, oltre che far conoscere ai clienti, la tecnologia Mbe. Durante il periodo di noleggio, e anche oltre, supportiamo gli operatori con giornate a porte aperte, che richiamano molto pubblico, oltre a offrire costantemente, a tutti i nostri clienti, corsi di approfondimento, seminari e workshop utili sia sotto il profilo tecnico che di marketing e vendita.

La vostra ossessione, quasi maniacale, per la qualità si esprime anche nei preparati viso e corpo per l'autocura domiciliare e l'utilizzo professionale l'magine. Ci spiega quali sono i principi alla base dei preparati l'magine?

Come si distinguono dagli altri prodotti che si trovano, oggi, sugli scaffali degli Istituti di bellezza e dei centri benessere?

La linea l'magine utilizza alcuni complessi e principi attivi, tutti brevettati, che sfruttano principi attivi innovativi e altamente selezionati. La loro caratteristica principale è la polifunzionalità, in quanto si tratta di formulazioni ideate appositamente per essere utilizzate in abbinamento con le apparecchiature tecnologiche più all'avanguardia. Una sinergia eccezionale, quella resa possibile dai sieri l'magine, che potenziano gli effetti dell'apparecchiatura proprio in virtù delle formulazioni sviluppate ad hoc per ciascuna tecnologia. Cosa significa questo? Basta pensare che alcuni sieri non resistono alle alte temperature della radiofrequenza, mentre altri non possono essere iniettati con l'elettroporazione. Tutti i nostri preparati sono ottimizzati per l'utilizzo in abbinamento a una specifica tecnologia, per potenziarne gli effetti prolungandoli nel tempo.

