



Il truffatore che voleva essere più giovane **Tradito dalla vanità**

Il truffatore ha sessant'anni ma dal documento, falso, risultavano quindici in meno. Un gesto di vanità che ha fatto insospettare una cassiera di banca che ha allertato la finanza. L'uomo, un "mago" dei furti di identità, è stato denunciato.

BALLETTI A PAGINA 8



VIRTUS Sabatini: «Non torno sul mercato» **Blizzard, stop di tre mesi**

Tre mesi di stop: questa sarà la lungodegenza di Brett Blizzard, che sarà operato domani dal dottor Lelli al piede destro. Il patron Sabatini: «Niente mercato, daremo spazio ai nostri giovani». Di loro parla Giordano Consolini, che li sta coltivando

TAROZZI A PAGINA 19

Mobilizzazione cittadina della Cgil contro la crisi e i licenziamenti: «Non si vive con 700 euro al mese»

Sciopero generale l'11 dicembre

Manifestazione sotto le Due Torri. Pace fatta tra Fiom e Cisl



La Cgil in piazza con una iniziativa forte: uno sciopero generale cittadino contro la crisi e i licenziamenti. Lo slogan è: non si vive con 700 euro al mese. La mobilitazione, con tanto di corteo, si terrà il prossimo 11 dicembre. Intanto è pace fatta tra Fiom e Cisl dopo il caso Porretta. Ieri c'è stato un chiarimento telefonico tra i due segretari.

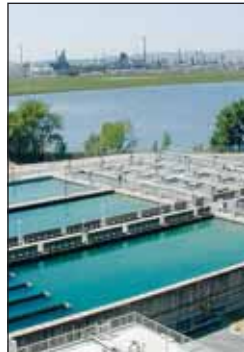
A PAGINA 7

Polemica sul decreto del Governo sui servizi pubblici

No alla privatizzazione dell'acqua

Comune e Regione: possibile ricorso alla Consulta

Il ricorso alla Corte Costituzionale contro il decreto sulla privatizzazione dei servizi pubblici locali è un'ipotesi da prendere seriamente in considerazione. Sono parole dell'assessore comunale al bilancio del Comune Villiam Rossi mentre in Regione, l'ente che materialmente presenta il ricorso alla Consulta, non escludono nessuno strumento. Il decreto,



che ieri ha ottenuto la fiducia della Camera, impone la privatizzazione dell'acqua, la cui gestione deve essere data a privati, ma anche la riduzione delle quote detenute dai soci pubblici nelle ex municipalizzate. A Bologna il business dell'acqua vale cento milioni di euro.

MERLINI

ALLE PAGINE 2-3

La mappa delle aziende pericolose



A PAGINA 5



CALDERARA

La fabbrica dei Dvd falsi

Una vera e propria centrale della pirateria è stata scoperta dalla Fiamme Gialle in un'azienda di Calderara dove venivano copiati cd e dvd. All'interno la Finanza ha sequestrato 90mila dischetti e le attrezzature per la copiatura. Al titolare un milione e 700mila euro di multa.

A PAGINA 13

IMOLA

Meno auto in centro

Meno auto in centro dalla prossima settimana a Imola. Saranno i pedonalizzati i tratti centrali della via Emilia, di via Aldrovandi e di piazza Matteotti. Limitazioni anche per i mezzi commerciali che potranno caricare e scaricare la merce solo in orari precisi.

MONGARDI

A PAGINA 14

Se sei un **nuovo imprenditore**
Ascom ti aiuta a crescere

ASCOM
 BOLOGNA
 ASSOCIAZIONE COMMERCianti
 della Provincia di BOLOGNA

Ascom Bologna rappresenta oltre 16.000 Aziende e interpreta, difende, tutela gli interessi delle forze imprenditoriali che operano nel commercio, turismo, servizi e nelle piccole e medie imprese e professioni.

DA NOI PUOI TROVARE:

- Assistenza sindacale e consulenza sul lavoro
- Amministrazione del personale e libri paga
- Contabilità ed amministrazione aziendale
- Assistenza fiscale
- Assistenza e consulenza al credito
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Igiene degli alimenti
- Privacy
- Formazione

INFO: ASCOM BOLOGNA Ufficio Commerciale&Marketing - Strada Maggiore 23, Bologna
 Tel. 051.6487516/591 - e-mail: commerciale@ascom.bo.it - www.ascom.bo.it

CEASCOM



MAX MARA FINANCE Ecco i bilanci di casa Maramotti: «Più utili»

Utile netto consolidato in crescita nel 2008 per Max Mara Finance, 'braccio' finanziario del gruppo Maramotti, che non svaluta la quota in Unicredit e dribbla l'impatto dei tumulti dei mercati con investimenti in titoli monetari a breve. La holding cui fanno capo società finanziarie e commerciali in Lussemburgo e altri Paesi europei oltre a Fintorlonia spa, nel 2008 ha segnato un utile consolidato di 60,8 mi-

lioni, in aumento di 13 milioni dal 2007, con un incremento delle partecipazioni immobilizzate di 50 milioni a 745 milioni. L'attività finanziaria del gruppo Max Mara Finance ha generato complessivamente un risultato di 45,2 milioni, con un aumento di 12,6 milioni dal 2007. Di rilievo nel civilistico della Srl, l'utile raddoppiato a 20,9 milioni da 10,5 milioni, sulla spinta di proventi finanziari per 32 milioni (oltre il

doppio rispetto al 2007), con svalutazioni per 2,6 milioni. La diminuzione di valore legata alla crisi finanziaria internazionale 'ha inciso in modo limitato - si legge nel bilancio - riguardando solo una piccola parte degli investimenti a breve della società' che prevalentemente si sono rivolti verso strumenti monetari a 60-90 giorni facilmente liquidabili e che comportano un grado di rischio molto limitato'.



Il nuovo portale internet Max Mara Fashion Group

In nove mesi ricavi a 832,2 milioni che valgono un incremento del 70%

I conti d'oro di Levorato

Con la Manutencoop Facility Management Spa

di Stefano Catellani

BOLOGNA.

Il consiglio di gestione di Manutencoop Facility Management S.p.A. ha approvato la trimestrale (al 30 settembre) che evidenzia ricavi pari a 832,2 milioni con un incremento del 70% sul 2008. L'EBITDA è pari a 83,7 milioni in crescita del 48%. L'EBIT (Risultato Operativo) è pari a 57,7 milioni con un incremento del 57%. L'Utile netto di periodo ha raggiunto i 22,0 milioni rispetto agli 11,2 milioni al 30 settembre 2008.

Sotto la guida del presidente Claudio Levorato Manutencoop Facility Management S.p.A. ("M-FM"), che è la capofila del principale gruppo italiano e di uno dei maggiori player a livello europeo nella gestione e nell'erogazione di servizi integrati, alla clientela pubblica e privata, rivolti agli immobili, al territorio ed a supporto dell'attività sanita-



Claudio Levorato

ria, beneficia delle acquisizioni portate a termine nel 2008 (il 100% di Altair IFM S.p.A. - già Pirelli RE Integrated Facility Management S.p.A. - e l'80% del Gruppo Sicura S.r.l., attivo nel segmento dei sistemi, prodotti e servizi per la prevenzione incendi, per la protezione dei macchinari e per la sicurezza di beni e persone) e continua a essere pronta per la quotazione in Borsa.

Tra le principali gare che il Gruppo MFM si è aggiudicato nel corso del Terzo Trimestre 2009 spicca la fornitura del servizio di gestione calore e riqualificazione tecnologica all'Azienda Ospedaliera di Desenzano del Garda (Brescia) per un valore complessivo pari a circa 22 milioni con durata quinquennale (prorogabile per ulteriori tre anni).

Unioncamere Planning "anticrisi"

"Il business plan e l'accesso al credito la tecnica aziendale ai tempi della crisi". E' questo il tema di un incontro in programma oggi dalle ore 14,30

nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna (sala convegni) in viale Aldo Moro 62. Introdurrà Vittorio Anelli (Lu-seis) mentre la presentazione del Progetto Business Plan è affidata a Paolo Camanzi (Confidi Servizi). A seguire di pianificazione finanziaria: convenienza e sostenibilità parlerà Mattia Iotti (Università di Parma) chiudono Emanuel Danieli (direttore di Fidinustria) e Alessandro Volta (presidente Confidi Servizi).

Ispezione della Consob sul Gruppo Burani

Mariella Burani fashion Group è dallo scorso mese di giugno oggetto di una complessa attività ispettiva da parte della Consob. È quanto si apprende in ambienti finanziari.

L'ispezione, tuttora in corso, è il risultato di un'attività di vigilanza avviata dalla Consob sul gruppo ben prima che la crisi della società raggiungesse i livelli critici evidenziati dalla semestrale dello scorso agosto. Quella della Consob non appare dunque una attività di routine: gli uomini di Lamberto Cardia starebbero infatti cercando di appurare se nella società siano state commesse delle irregolarità e, in caso affermativo, di quale gravità. Secondo il gruppo Burani, quella della Consob sarebbe un'ispezione di routine.

La Maya Beauty è già uno dei primi gruppi italiani nelle tecnologie per l'estetica

La crescita continua e ora servono nuovi profili professionali per sostenere i progetti

Maya Beauty Engineering è una realtà particolarmente interessante nel panorama imprenditoriale italiano: assume. La crescita continua e ora servono nuovi profili professionali per sostenere i progetti. Il fondatore è Alberto Guillaume che nel 1988 decide di impegnarsi nella produzione di macchinari per la rimozione "dolce" e non invasiva di inestetismi cutanei. Il progetto riscuote subito grande successo in diversi paesi del mondo dove queste apparecchiature vengono esportate; l'ingresso in azienda delle due figlie di Alberto, Isabella in qualità di Presidente e Marina in qualità di amministratore delegato, portano nuove idee e grande energia.

Maya Beauty diventa uno dei primi gruppi italiani nella produzione di tecnologie



Alberto, Marina e Isabella Guillaume

per l'estetica: animata dalla ricerca per l'eccellenza ha perfezionato ad oggi la tachipercussione, la propulsione di ossigeno, l'Oxygenodermia, il massaggio connettivale.

La grande "sfida" di Maya Beauty è l'ossigeno puro: già utilizzato in campo chirurgico per le sue proprietà antibatteriche e per la capacità di rivitalizzare la circolazione.

LEGACOOP

Poletti: meno vincoli al patto di stabilità

Il presidente nazionale della Lega delle cooperative Giuliano Poletti chiede «un allentamento del patto di stabilità interno». «Non ci spieghiamo - osserva - perché si impedisca agli enti locali che ne avrebbero la possibilità di fare investimenti e pagare i lavori già fatti». Non si tratta come qualcuno dice - precisa Poletti - di fare "piccole opere come verniciare i campanili. Abbiamo le città italiane che hanno bisogno di circonvallazioni, tram, con il territorio che ci cade addosso e che bisogna consolidare". Il presidente della Lega sollecita poi una più stretta connessione fra le scelte di investimento e la possibilità concreta di spendere i soldi aprendo i cantieri. «Dal momento in cui si prende una delibera al Cipe - esemplifica Poletti - al momento in cui arrivano i soldi per fare l'operazione passa troppo tempo». Infine il presidente della Lega chiede al Governo di rifinanziare "l'incentivo per il conto energia. Se questo l'anno prossimo non avvenisse - conclude Poletti - avranno ottenuto lo spettacolare risultato di aver finanziato le imprese cinesi e tedesche che fino a adesso hanno montato i pannelli e l'anno prossimo quando le imprese italiane saranno davvero pronte senza incentivo ci attaccheremo al tram".

LA CNA FEDERMODA DELL'EMILIA ROMAGNA

Nuovi accordi per vendere in Russia

Trenta imprese emiliano romagnole dei settori del tessile, abbigliamento, pelletteria e calzature ieri e oggi incontrano operatori commerciali, designers, aziende e media russi. L'incontro si svolge a Milano presso il prestigioso show room di Società Italia, realtà che distribuisce con successo da 16 anni brand del lusso nei mercati della ex Urss e che vanta una esperienza consolidata e fattive collaborazioni con importanti enti e strutture nazionali ed internazionali. Si tratta di un'iniziativa promozionale organizzata da CNA Federmoda che intende promuovere l'intera filiera moda. Nell'ambito del "Progetto Interregionale di cooperazione integrata tra regioni italiane e russe nel settore distretti industriali per lo sviluppo del Made in Italy", finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Emilia-Romagna, la due giorni milanese intende porre le basi per la realizzazione di accordi per la vendita di prodotti moda italiani in Russia e, al contempo, promuovere la definizione di precisi accordi produttivi.

NAUTICA DI LUSSO

Business in Francia per Norberto Ferretti

Il bolognese Norberto Ferretti con la Ferretti Yachts e Pershing, due dei prestigiosi marchi del Gruppo Ferretti, aggiungono al proprio network commerciale il dealer francese Alys Yachting. La società d'oltralpe, nata nel 1997 originariamente per noleggio e gestione di barche a motore, ha poi sviluppato il proprio business anche dal punto di vista commerciale, diventando un punto di riferimento per vendita e charter di imbarcazioni di lusso in Francia, con quattro sedi operative in Costa Azzurra.

ACCORDO PER LA DISTRIBUZIONE Atomic con Decafood

Atomic Drinks Italia di Anzola (BO) ha siglato un accordo con la romagnola Decafood (fornitura di prodotti e attrezzature per il mondo Horeca) per la distribuzione di Atomic Energy Drink a livello nazionale nel canale bar (bar, bar pasticcerie, bar-gelaterie). Decafood si affiderà alla collaborazione di un network distributivo formato da oltre 300 grossisti attivi principalmente nel settore dolciario e metterà in campo una rete di 60 agenti in Italia, coordinati da 5 responsabili di zona (Centro, Sud, Lombardia, Veneto e Toscana). Inoltre curerà una serie di attività di marketing di supporto alla commercializzazione.