

orientata al miglioramento.

Nello specifico, il nuovo logo presenta colori più accesi: la scelta del ciano vuole richiamare e mantenere il blu classico dell'immagine precedente,



mentre il magenta è un colore più acceso e vivo e manifesta l'intenzione di valorizzare la preponderante presenza femminile all'interno della società. L'ingranaggio rappresenta un richiamo al mondo del lavoro in continuo movimento, a differenza della ghiera raffigurata nel vecchio logo che sembrava racchiudere al suo interno soltanto l'azienda stessa, ora il richiamo dell'ingranaggio al mondo del lavoro intende rivolgersi in modo più ampio ai lavoratori e alle aziende. Inoltre, viene messo in particolare risalto il "più", per evidenziare meglio il valore aggiunto che caratterizza il servizio di Lavoropiù rispetto alla concorrenza.

Questo restyling comporta una sfida per Lavoropiù, che desidera scommettere e investire sull'innovazione e sulla flessibilità, ponendosi come un partner attento alle esigenze sempre diverse dei suoi interlocutori.

## MARPOSS

Dopo il "Japan Award" ricevuto nel 2009, arriva anche il premio "Top Investor in China 2010" per la Marposs di Bentivoglio, a conferma della sua presenza e dei suoi investimenti nell'area asiatica.

L'azienda è stata premiata nell'ambito della quinta edizione dei "China Awards", manifestazione organizzata dalla Fondazione Italia-Cina e da MF-Milano Finanza con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministero dell'Ambiente e del Ministero degli Esteri, la partnership della Camera di Commercio Italiana in Cina ed il contributo di Intesa Sanpaolo.

I "China Awards" hanno la finalità di premiare le aziende italiane che meglio hanno saputo cogliere le opportunità del mercato cinese e le realtà cinesi che si sono distinte in Italia. I premi, suddivisi in sette categorie, sono stati attribuiti da una prestigiosa giuria presieduta da Cesare Romiti (Presidente della Fondazione Italia-Cina) e da Paolo Panerai (Vice-Pre-



Lo stabilimento Marposs a Nanchino, in Cina

sidente e Amministratore Delegato di Class Editori) e composta, fra gli altri, da Alberto Bombassei (Presidente Brembo), Francesco Merloni (Presidente Ariston Thermo), Umberto Vattani (Presidente ICE).

Il riconoscimento "Top Investor in

China" è riferito alle società italiane che hanno realizzato i più significativi investimenti in Cina. Marposs, presente sul mercato cinese dal 1986, ha realizzato nel 2009 a Nanchino uno stabilimento di 14.000 metri quadri che impiega circa 300 persone. Questo stabilimento, oggi completamente operativo, è dedicato alla progettazione e costruzione di sistemi di misura Marposs destinati al mercato interno cinese.

Il premio "China Award - Top Investor in China" è stato ritirato da Stefano Possati, Presidente del Gruppo Marposs, a Palazzo Mezzanotte di Milano, durante un charity dinner i cui proventi sono stati devoluti a favore del progetto LifeLine Express, un treno-ospedale che viaggia per le regioni più remote della Cina per curare la cataratta, patologia che nel Paese colpisce ogni anno 400.000 persone, anche bambini.

## MAYA BEAUTY ENGINEERING

Anche quest'anno Maya Beauty Engineering ha preso parte al Cosmoprof dal 18 al 21 Marzo, con un ruolo da protagonista. Presente sul mercato internazionale di macchinari per il settore estetico dal 1988, la grande "sfida" di Maya Beauty, confermata da studi scientifici e test di laboratorio, è stata la metodica Propulsione di Ossigeno®: un trattamento per viso e corpo in grado di veicolare tramite l'ossigeno puro, pressurizzato i principi attivi fino al derma. Un trattamento, eseguito con macchinari esclusivi, in grado di rigenerare i tessuti, rivitalizzare l'epidermide, curare numerosi inestetismi in modo piacevole e indolore. Oggi le imitazioni