

**mbe**  
maya beauty engineering

Look does matter.



Un esempio interessante di imprenditoria italiana è **Maya Beauty Engineering** azienda bolognese produttrice di tecnologie per l'estetica e cosmetici, leader nel settore dal 1988. Certificata in ogni fase della produzione e largamente presente in molte parti del mondo, **MBE** ha creato e lanciato con successo sul mercato internazionale la Propulsione di Ossigeno. Si tratta di una metodologia non invasiva di eccezionale efficacia, certificata a sua volta dal Fraunhofer Institute, che ha rivoluzionato l'approccio al beauty-care di molte personalità dello star-system.

tel 051.782368  
www.mayabeauty.com



**Essence** continua l'avventura olfattiva di *Not a Perfum* con *Not a Perfum*, protagonista l'ambroxan, una molecola di sintesi creata negli anni '50 per sostituire la rara e preziosa ambra grigia, secrezione della balena, utilizzata per conferire note animalizzate ai profumi.

Tra i nuovi marchi presentati a **Essence** merita una menzione particolare il progetto **Blood Concept** quattro fragranze ispirate dai gruppi sanguigni che, recita il comunicato ufficiale, "ripercorrono l'evoluzione dell'uomo attraverso il tempo e il relativo archivio d'informazioni, storie e mutazioni conservate nel suo stesso flusso vitale: il sangue". Secondo aromatico per A, legnoso speziato per B, minerale con note fradde e metalliche per AB, aromatico trattato legnoso cuoio per O.

### I protagonisti

Tra i personaggi eccellenti presenti alla manifestazione: **Maurice Maurin**, grande creatore di profumi, **Patricia de Santal**, presidente dell'*Osmothèque* di Versailles, che ha partecipato anche quest'anno con la sua

collezione di profumi storici, **Michael Edwards**, autore di *Fragrances of the World*, annuario di profumi, dalla sua prima uscita considerato una "bibbia" per gli addetti ai lavori, **Carla Fracci**, modista della moda-matrimonio, **Giuseppina Marzica**, Gran Maestro dell'ordine dei guardiani delle Nove Porte che, insieme a **Lucrezia Dante Ferro**, *Maître Parfumeur* e membro dell'*Ordine*, ha presentato i quattro archetipi alla base del linguaggio della profumeria maschile: il Saggio, il Leader, il Solitario, l'Uomo.

**L'Officina-Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella**, con la sua storia iniziata nel 1612, dedica un percorso all'iris, fiore simbolo di Firenze, e anticipa i festeggiamenti per i suoi quattrocento anni di storia con due fragranze in edizione limitata: *Oltre* e *Parcellana*.

**Essence** conferma la sua identità cosmopolita e ci piacerebbe fosse proposta anche all'estero: "Sarebbe meraviglioso" commenta *Carla Fracci*. Per una ammirazione la prossima edizione: dal 15 marzo al 1 aprile 2012. **Arrivederci Essence!**

